

Dreidimensionale Tapete sorgt für Wirkung

Text und Bilder Haas die Werbemanufaktur

Mit Digitaldruck und Wärme stellt die Firma Haas die Werbemanufaktur Tapeten in fünf 3D-Oberflächen-Qualitäten her. Optik und Haptik sind speziell. Der Maler kann die Tapeten gross- und kleinflächig einsetzen, sie mit Farbe beschichten oder im Uni-Look belassen.



Durch Hitze quellen nicht geschützte Stellen der Tapetenoberfläche auf und es entsteht ein Relief.

Die deutlich sicht- und spürbaren Reliefkonturen auf der Oberfläche von 3D-Tapeten erzielen optisch und haptisch eine besondere Wirkung. Digitaldruck-Technologie ermöglicht auf Kundenwunsch die Herstellung massgeschneiderter Designs. Die Reliefhöhe von 1 Millimeter reicht aus, um Illustrationen und Konturen in Kombination mit Lichteinfall «zum Leben zu erwecken».

Das PVC-freie Grundmaterial existiert in fünf Ausführungen und kann mit Latexfarben (Wasserbasis) bedruckt oder uni in der Grundfarbe ohne Tinte eingesetzt werden. Verfügbar sind Gold, Silber, matt, Pearl glanz und rauh-ledrig. Die Firma Haas die Werbemanufaktur bedruckt das Grundmaterial im bekann-

ten CMYK (Vierfarbensystem). An definierten Punkten trägt sie eine Art Hitzeschutz auf. Wird die bedruckte, noch flache Tapete aufgeheizt, quillt der nicht hitzeschutzversehene Bereich auf und das Relief entsteht. Da die Tapete gedruckt und nicht gestanzt wird, sind die Erhöhungen präzise positioniert und der Hersteller kann auch in kleinen Mengen wirtschaftlich produzieren. Der Maler hat die Möglichkeit, die montierte Tapete mit Farbe zu beschichten.

Das Material eignet sich für den Einsatz in gross- und kleinformatischen Projekten, einerseits als Tapete und andererseits für Visitenkarten, Produktdisplays oder Kundenbriefe. Haas die Werbemanufaktur ist ein KMU in Appenzell und stellt als einzige Schweizer Firma solche Tapeten mit dreidimensionaler Oberfläche her. ■

www.haas.swiss

